



## ¿TODOS LOS HOMBRES SON IGUALES?

Identidades masculinas y cambios sociales

Carlos Lomas (compilación)

Paidós Contextos, 2003.

En las últimas décadas, desde la antropología, la sociología, la filosofía, la lingüística o la historia, se ha mostrado con claridad cómo se ha ido construyendo a lo largo del tiempo un orden sociocultural y simbólico vinculado a los privilegios de la dominación masculina, así como sus obscenos efectos en la vida cotidiana de las mujeres (y de algunos hombres). Por ello hoy es posible afirmar que no existe una *esencia natural* de lo femenino y de lo masculino sino un *mosaico cultural* de identidades femeninas y masculinas -heterogéneas y en ocasiones antagónicas- adscritas a uno u otro sexo. Dicho de otra manera, no existe una manera única y excluyente de ser mujer y de ser hombre sino mil y una maneras diversas de ser mujeres y de ser hombres en nuestras sociedades, en función no sólo del sexo de las personas, sino también de su grupo social, de su edad, de su ideología, de su *capital cultural*, de su estatus socioeconómico, de su orientación sexual, de sus estilos de vida, en definitiva, de sus maneras de entender (y de hacer) el mundo.

Frente al estereotipo de que *todos los hombres son iguales, son como son* y nada cabe hacer al respecto porque su origen sexual impide cualquier transformación de sus actitudes y de sus conductas, en este libro se demuestra que la masculinidad -al igual que la feminidad- no es sino el efecto de una construcción social a partir de las diferencias sexuales, por lo que afortunadamente no todo está prefijado de antemano en el código biológico de los sexos y es posible impulsar los cambios en las maneras de ser mujeres y de ser hombres que eviten las desigualdades socioculturales entre uno y otro sexo.

Es en esta perspectiva de convergencia con el afán feminista de equidad entre los sexos en la que se sitúa el significado y la intención de este libro coordinado por Carlos Lomas. En estas páginas colaboran mujeres de intensa y dilatada trayectoria feminista al lado de hombres que, en el contexto de los *Men Studies* y de las acciones a favor de la igualdad entre mujeres y hombres, están en la actualidad trabajando con el fin de construir, entre todas y entre todos, un mundo en femenino, en masculino y en plural sin opresiones ni desigualdades entre unas y otros.

# SUMARIO

*Masculino, femenino y plural*

Carlos Lomas

## 1.- Identidades masculinas y cambios socioculturales

*La organización social de la masculinidad*

R.W Connell

*Sobre héroes y batallas (Los caminos de la identidad masculina)*

Juan Carlos Callirgos

*La construcción de la subjetividad masculina*

Mabel Burin

*Los hombres y la igualdad con las mujeres*

Luis Bonino Méndez

## 2- Identidades masculinas y lenguajes

*La construcción de la masculinidad en el lenguaje y en la publicidad*

Carlos Lomas y Miguel Ángel Arconada

## 3.- Otros hombres, otras mujeres: de la opresión al diálogo

*Transformando las masculinidades*

Victor J. Seidler

*¿El otoño del patriarca?*

Juan Carlos Callirgos

## Epílogo

*Aviso para navegantes*